



Kultur, Performance und Mitmachaktionen.

1. Harburger Kunst- und Kultursommer macht Lust auf mehr

Eine Woche lang präsentierte sich die Fußgängerzone um die Lüneburger Straße im Rahmen des 1. Harburger Kunst- und Kultursommers als Präsentationsfläche für Kunst und Kultur in Harburg.



Der BID Lüneburger Straße (Aufgabenträger konsalt GmbH), Initiator und Organisator des ersten Harburger Kunst- und Kultursommers, hatte in Kooperation mit Kulturschaffenden und Kultureinrichtungen sowie Einzelhändlern und Gastronomen der Harburger Innenstadt ein attraktives und facettenreiches Programm geschaffen. Ausstellungen, Lesungen, Theater, Tanz- und Musikdarbietungen in den Geschäften oder direkt in der Fußgängerzone begeisterten und amüsierten die Besucher und Passanten der Harburger Innenstadt. Über die gesamte Woche freuten sich auch die jungen Besucher über ein spannendes **Kinderprogramm** zum Mitmachen und Ausprobieren.

Finanziert wurde das Programm durch die Grundeigentümer des BID Lüneburger Straße sowie mit freundlicher Unterstützung für das Gesamtprogramm von SAGA GWG, Harburg Arcaden, Aktionsgemeinschaft Harburg e.V., Citymanagement Harburg sowie von Hamburger Volksbank (Kreativwerkstatt) und

Sparkasse Harburg-Buxtehude (Kunstführungen).

Die gute Zusammenarbeit zwischen Kulturschaffenden, Einzelhändlern und BID Lüneburger Straße soll auch im nächsten Jahr fortgesetzt werden. Wir freuen uns bereits jetzt schon über Ihre Anregungen und vor allem Ideen und Anmeldungen für Kunstprojekte unter mail@konsalt.de für den **2. Harburger Kunst- und Kultursommer 2011!**



Schaufenster-Check in der Harburger City **Citymanagement Harburg**

Die Gestaltung der Schaufenster von Einzelhandelsgeschäften und Dienstleistern ist von wichtiger Bedeutung für das Erscheinungsbild einer Innenstadt. Auch der erste Eindruck und die Wahrnehmung und Beurteilung einzelner Geschäfte durch Kunden hängt davon ab, wie sich ein Einzelhandels- oder Dienstleistungsbetrieb in seinem Schaufenster

präsentiert. Das Schaufenster ist die Visitenkarte eines Unternehmens.

Gemeinsam mit der Handelskammer Hamburg und der Initiative Sand hat das Citymanagement Harburg im Sommer eine Fachveranstaltung zum Thema „Schaufenstergestaltung“ in der Harburger Innenstadt durchgeführt. Dieses von der Handelskammer initiierte und in enger Kooperation mit dem Citymanagement entwickelte Projekt ist in der Form zum ersten Mal überhaupt in einer Hamburger Einkaufsstraße durch-

geführt worden. Begleitet wurde das Projekt von einem Marketingexperten und einem professionellen Dekorateur. Über **20 Teilnehmer** nahmen an der Veranstaltung teil. Nach einem informativen Fachvortrag zum Thema wurden im Anschluss bei einem gemeinsamen Rundgang durch das Quartier die Schaufenster der teilnehmenden Einzelhändler und Dienstleister unter die Lupe genommen und beurteilt. Hierbei konnten der Marketingfachmann und der Dekorateur den Teilnehmern wertvolle Tipps und neue Ideen liefern.

Ergebnisse der Citymanagement Servicebefragung

Vor kurzem hat das Citymanagement Harburg die Einzelhändler und Dienstleister in der Harburger Innenstadt zum Thema Service befragt.

Fast 50 Unternehmen haben sich an der Aktion beteiligt und nicht nur Auskünfte über ihre Serviceangebote gegeben, sondern auch Angabe zu ihren Öffnungszeiten sowie zu den Beleuchtungszeiten der Schaufenster und Wechsel der Schaufensterdekoration gemacht. Das Ziel der Befragung war einerseits, die Einzelhändler und Dienstleister in der Harburger Innenstadt für das Thema „Service am Kunden“ zu sensibilisieren, andererseits sollte durch die Befragung in Erfahrung gebracht werden, welche Serviceleistungen in Harburg häufig schon angeboten werden.

SERVICE IM EINZELHANDEL

Im Fragebogen – der als besonderer Service auch in türkischer Sprache erhältlich war – wurden über 40

verschiedene Serviceangebote abgefragt. Die Teilnehmer hatten unter anderem die Auswahlmöglichkeiten „biete ich an“ und „werde ich zukünftig anbieten“. Die zehn häufigsten von den befragten Unternehmen bereits angebotenen Servicedienstleistungen sind

- Geschenkgutschein
- Warenreservierung
- bargeldlose Bezahlung mit EC-Karte
- Durchführung von Sonderbestellungen
- Taxi Ruf
- Sitzgelegenheiten
- Umweltfreundliche Entsorgung
- Internetauftritt
- elektronischer Bestellservice
- Rücknahme von Verpackungsmaterial

Die Serviceangebote „Geschäft ist eine *notinsel*“, „Raumklimatisierung“, „Internetauftritt“ und „Fahrradständer“ sind diejenigen Angebote, die am

häufigsten mit „werde ich zukünftig anbieten“ gekennzeichnet wurden.

ÖFFNUNGSZEITEN

Bei der Auswertung der Öffnungszeiten wurden zusätzlich auch die Öffnungszeiten aller Unternehmen im Gebiet des BID-Lüneburger Straße berücksichtigt. Über 90 % der Betriebe haben wochentags von 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr geöffnet. Auch samstags öffnen über 90 % der Geschäfte spätestens um 10.00 Uhr ihre Türen. Rund 80 % der Betriebe haben samstags mindestens bis 15.00 Uhr geöffnet. Karstadt hat samstags bis 19.00 Uhr, das Marktkauf-Center sowie das Phoenix Center und die Harburg Arcaden bis 20.00 Uhr geöffnet.

Weitere Informationen zur Servicebefragung und alle Ergebnisse erhalten Sie im Citymanagement Büro oder auf unserer Webseite www.citymanagement-harburg.de.

mit ihren Kooperationspartnern ein interessantes Unterhaltungsprogramm für Jung und Alt.

Das Weinfest beginnt bereits am **Samstagabend**, dem 25. September, um 19.00 Uhr im Weinzelt auf dem Sand. Für musikalische Unterhaltung sorgen die Partyvirtuosen. Am **Sonntag** wird der Einzelhandel in der Innenstadt von 13 bis 18 Uhr geöffnet haben. Für das leibliche Wohl ist auch hier gesorgt. An verschiedenen

Wein- und Essensständen können die Besucherinnen und Besucher der Innenstadt eine Pause einlegen bei einem guten Glas Wein und einem leckeren Flammkuchen verweilen. Doch nicht nur für Speis und Trank ist gesorgt. Mobile Musikbands, die durch die Straßen ziehen, sorgen für eine musikalische Untermalung des Innenstadtbefuchs. Kinder kommen beim Karussell fahren oder bei den Aktionen des Spiel- und Freizeitspezialisten „Falkenflitzer“ auf ihre Kosten.

Neue Geschäfte im BID Lüneburger Straße

Fashion, Wein und Blütenmeer



Nach dem erfolgreichen ersten Jahr des BID Lüneburger Straße und der Verbesserung sowie Aufwertung der Aufenthaltsqualität in der Fußgängerzone um die Lüneburger Straße werden jetzt auch erste positive Veränderungen im Einzelhandelsangebot sichtbar.

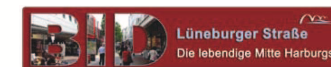
Wer derzeit durch den Einkaufsbereich um die Lüneburger Straße schlendert, der kann einige neue Geschäfte entdecken, für die sich ein Besuch der traditionellen Einkaufsstraße der Harburger Innenstadt lohnt. **Hübner Textilien** eröffnete eine neue Filiale in der Lüneburger Straße 27, in der Markenartikel von u.a. Gerry Weber

erhältlich sind. Junge Eltern können im Untergeschoss der Harburg Arcaden bei **proBaby** eine große Auswahl an Baby- und Kinderartikeln genießen und sich direkt vom Inhaber persönlich beraten lassen. Im Deichhausweg 2 finden Sie den Weinhandel **Destille – Wein & mehr**. Hier bekommen Sie neben einer tollen persönlichen Beratung interessante Moselweine und kleine kulinarische Köstlichkeiten. Ein großes Sortiment an Lederjacken von führenden Herstellern wie drykorn oder ESPRIT entdecken Sie bei **Leder-Noblé** im Deichhausweg 5. Gegenüber im Deichhausweg 4 erfolgte die Neueröffnung des Bekleidungs-geschäfts **FASHION 4 EVER** mit neuem Namen und stylischen Klamotten. Bei

Blütenmeer am Lüneburger Tor 1 gibt es eine farbenfrohe Auswahl an Pflanzen und Blumen. Hier können Sie sich auch individuelle Sträuße und Gestecke anfertigen lassen. Zwei weitere Textilgeschäfte eröffneten in der Lüneburger Straße. **Miss Model** Lüneburger Straße 12 führt Hochzeitskleider, Kostüme und elegante Abendmode. **ROW Jeans** vergrößerte sein Geschäft mit junger Fashion und einer großen Auswahl an Jeans jetzt am neuen Standort Lüneburger Straße 15.

Die neuen und natürlich auch alle weiteren Geschäfte des BID Lüneburger Straße finden Sie auf der Internetseite www.bid-lueneburgerstrasse.de

SPRECHZEITEN:
Di. und Do. 14-17 Uhr



konsalt
Aufgabenträger Konsalt GmbH
www.konsalt.de



IMPRESSUM
Citymanagement Harburg
BID Lüneburger Straße
Harburger Rathausstraße 45
21073 Hamburg

Auflage: 10.000



Matthias Heckmann

Citymanagement Harburg
Harburger Rathausstraße 45
21073 Hamburg
Tel.: 040 - 355 10 3426
Fax: 040 - 355 10 330
Mail: heckmann@suederelbe.info
www.citymanagement-harburg.de



Peter C. Kowalsky

BID Lüneburger Straße
Harburger Rathausstraße 45
21073 Hamburg
Tel.: 040 - 357 527-0
Fax: 040 - 357 527-16
Mail: BIDHarburg@konsalt.de
www.BID-Lueneburgerstrasse.de

GEMEINSAM FÜR EIN ATTRAKTIVES HARBURG

Deutsche Hallenradsportmeisterschaften 2010 in Harburg – 7 Weltmeister in Harburg



Wer bisher dachte, man könne Polo nur auf Pferden spielen, der kann sich bald in Harburg eindrucksvoll vom Gegenteil überzeugen, denn es geht auch mit „Drahtesel“!

Die deutsche Elite im Radpolo und Radball sowie im Einrad- und Kunstradfahren gastiert vom **22. bis zum 23. Oktober** im Rahmen der Deutschen Hallenradsportmeisterschaft 2010 in Harburg.

Die einzelnen Wettbewerbe finden alle in der Sporthalle Kerschensteinerstraße statt. Die Eintrittspreise zu dieser vom Harburger Turnerbund ausgerichteten hochkarätigen Sportveranstaltung liegen zwischen 8,- € für eine Tageskarte Stehplatz und 16,- € für eine Dauerkarte Sitzplatz.



Weitere Informationen zu dieser spektakulären Sportveranstaltung findet man u. A. im Internet: www.dm-hallenradsport-2010.de

REIFE LEISTUNG – Süderelbe packt an.

REIFE LEISTUNG! ist eine Beschäftigungsinitiative für die Generation 50plus in der südlichen Metropolregion Hamburg, die Arbeitssuchende mittleren Alters aus dem Landkreis Harburg (sowie den Landkreisen Lüneburg, Uelzen und Stade) beim Weg zurück ins Erwerbsleben unterstützt.

Dieses Angebot richtet sich auch an Einzelhandels- und Dienstleistungsunternehmen in der Harburger City, die aktuell Personalbedarf haben. REIFE LEISTUNG! unterstützt diese Unternehmen bei der Personalsuche und -auswahl und sorgt für eine angemessene Qualifizierung der Kandidaten.

Darüber hinaus ermöglicht REIFE LEISTUNG! Betriebspraktika und grundsätzlich auch Lohnkostenzuschüsse. Das Beste daran: Der Service ist für Unternehmer kostenlos! Gefordert ist einzig und allein die Bereitschaft, bei der Nach- oder Neubesetzung von Stellen Älteren eine Chance zum beruflichen Wiedereinstieg zu geben. Einen Überblick über das komplette Leistungsangebot bietet die Internetseite www.reifeleistung.info

Kontakt zu der Beschäftigungsinitiative kann auch direkt über das Citymanagement aufgenommen werden.

Vorankündigung: Verkaufsoffener Sonntag mit großem Laternenumzug

Am **7. November** findet der 4. und zugleich auch letzte **verkaufsoffene Sonntag** im Jahr 2010 in der Harburger Innenstadt statt. Wie auch in den vergangenen beiden Jahren lautet das Motto „**Großer Harburger Laternen-**

umzug“. Ein Höhepunkt wird wieder der von der **Harburger Schützengilde von 1528 e.V.** organisierte Laternenumzug zum Schwarzenberg sein. Die Geschäfte in der Innenstadt haben an diesem Tag von **13 bis 18 Uhr** geöffnet.

Termine für Harburg in den nächsten Monaten		
11. September 20 Uhr Einweihung „Kulturkran“ www.kulturwerkstatt-harburg.de	17./18. September 21 Uhr Monsieur Dubois (feat. DJ Soul Rabbi) www.stellwerk-hamburg.de	19. November – 23. Dezember WEIHNACHTSMARKT HARBURG Mo-Sa 11:00 - 20:00 Uhr, So 13:00 - 19:00
Stellwerk 5-jährige Jubiläumskonzerte 15. September 20 Uhr Fat Jazz Urban – X – Changes 16. September 20 Uhr Das U-Boot-Orchester	26. September 13 - 18 Uhr 3. Verkaufsoffener Sonntag Weinfest	<h1>NEWS LETTER</h1>
	7. November 13 - 18 Uhr 4. Verkaufsoffener Sonntag Harburger Lichterfest	